

Grupa iCEA - baza wiedzy

1. Kim jesteśmy?

Grupa iCEA to globalna agencja SEO, która od 15 lat wyznacza standardy w branży pozycjonowania stron internetowych.

W codziennej pracy stawiamy na biznesowe podejście do witryn naszych klientów. Wszystko po to, by uwolnić ich potencjał sprzedażowy. To możliwe dzięki zebranemu przez lata doświadczeniu z przeprowadzonych kampanii. Tylko w 2021 r. strony naszych klientów wyświetliły się 5 mld razy! Grupa iCEA to zespół ponad 300 ekspertów, dzięki czemu gwarantujemy nie tylko stabilność prowadzonych kampanii, ale przede wszystkim zapewniamy bezpieczeństwo na każdym etapie współpracy, bo wiemy, że tego potrzebujesz.

Indywidualna strategia, unikalne know-how na rynku, a także skuteczne działania, które realizujemy, gwarantują dobrą pozycję w wynikach wyszukiwania współpracujących z nami marek. Przekładają się także bezpośrednio na wzrost wartości konwersji i możliwość dotarcia do nowych klientów.

Dynamiczny rozwój Grupa iCEA opiera się na dwóch fundamentach: na wzroście organicznym i skutecznej realizacji strategii akwizycyjnej.

Nie zawsze byliśmy międzynarodową agencją SEO. Zaczynaliśmy od jednoosobowej działalności gospodarczej, a pierwsza siedziba firmy mieściła się w jednorodzinny domu. Dziś mamy nowoczesne biuro w centrum Poznania, a także oddziały w USA i Indiach. Docelowo będziemy działać na każdym kontynencie – tego nie zrobiła jeszcze żadna inna agencja.

2. Timeline

- 2007 r. Powstała Grupa iCEA w Wągrowcu.
- 2009 r. Zespół liczył 2 osoby, w 2011 roku liczba ta wzrosła do 8, a cztery lata później do ponad 50 specjalistów.
- 2012 r. Na skutek rozwoju i licznych inwestycji Grupa iCEA staje się spółką z ograniczoną odpowiedzialnością.
- 2017 r. Pozyskaliśmy spółkę Enterso – jedną z najstarszych agencji SEO w Polsce.



- 2018 r. Pozyskaliśmy spółkę Niezwiązani.
- 2019 r. Pozyskaliśmy spółkę Grupa M40.
- 2021 r. Wszystkie spółki połączyliśmy pod jedną marką: Grupa iCEA.
- 2021 r. Dołącza do nas 300. osoba.
- 2021 r. Ekspansja na Azję i USA.

3. Misja i cele

Grupa iCEA jest liderem na rynku usług SEO. Od lat wyznaczamy standardy pozycjonowania. Specjalizujemy się w rynku eCommerce, rozwijając ten obszar usług, który bezpośrednio wpływa na wzrost sprzedaży naszych klientów. Wyróżnia nas:

- Kompleksowe podejście do pozycjonowania - jesteśmy globalną agencją SEO, która od 15 lat wyznacza standardy w branży oferując wiedzę ekspertów, narzędzia oraz współpracę z partnerami z różnych obszarów e-marketingu. Klienci mają dostęp do rozwiązań, których potrzebują, przekładających się nie tylko na wzrost ruchu organicznego w wyszukiwarce, ale większą konwersję i tym samym sprzedaż.
- Największy dział techniczny SEO w Polsce, co przekłada się na gwarancję jakości, innowacyjności i efektywności działań.
- Unikatowe podejście do budowania oferty na podstawie bezpłatnej konsultacji, która umożliwia szerokie spojrzenie na strategię pozycjonowania, uwzględniając branżę klienta i jego biznesowe cele.
- Ekspansja zagraniczna, know-how i współpraca ze specjalistami o międzynarodowym doświadczeniu, która pozwala nam nie tylko budować usługi na najwyższym poziomie, ale również zwiększa możliwości rozwoju naszych klientów.

4. Jak działamy?

W centrum zawsze stawiamy Klienta i jego biznes. Współpracujemy z najlepszymi ekspertami z kraju i zza granicy, by oferować klientom nieszablonowe rozwiązania, które sprawdzą się zarówno teraz, jak i w przyszłości. W swoich działaniach stawiamy przede wszystkim na:

- **Transparentność:** zasady współpracy są jasne i zrozumiałe.
- **Efektywność:** na bieżąco raportujemy efekty naszych działań.
- **Zrozumienie potrzeb Klienta:** uwzględniamy specyfikę branży oraz otoczenie konkurencyjne.
- **Indywidualne cele biznesowe:** skupiamy się na celach biznesowych Klienta.



- Kreatywne i innowacyjne podejście: stawiamy na skuteczne autorskie rozwiązania.
- Nieszablonowe rozwiązania: dostarczamy Klientom rozwiązania, których potrzebuje ich biznes.

5. Osiągnięcia

Pozycjonujemy biznesy od 2007 roku. Realizujemy strategie, które bezpośrednio przekładają się na wzrost sprzedaży i zysków z eCommerce.

- 7000+ zrealizowanych kampanii,
- 250 milionów wizyt w witrynach naszych klientów,
- 30% wyższy wskaźnik konwersji niż średnia rynkowa,
- 4,5 CTR (wskaźnik CTR ponad 100% wyższy niż średnia rynkowa),
- 5 miliardów odsłon w wyszukiwarce Google w 2021 roku.

Naszą skuteczność potwierdza średni wzrost zapytań o ok.+ 156%.

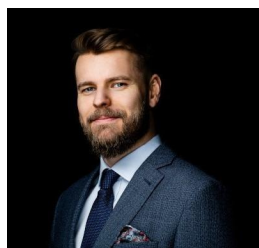
Churn rate na poziomie 3% oznacza wielkie zaufanie naszych klientów.

Średni zwrot z inwestycji naszych klientów (ROAS) z ruchu organicznego to 1244%.

6. Grupa iCEA to ludzie

Rozwój Grupa iCEA jest w rękach ludzi bezgranicznie zaangażowanych, dla których niemożliwe nie istnieje.

Łukasz Nawrocki - CEO Digital Now! Holding



Łukasz pełni funkcję CEO w Digital Now! Holding. Projekty, którymi zarządza, charakteryzują się nowatorskim podejściem do marketingu internetowego w wymiarze 360 stopni. Dzięki jego zaangażowaniu powstają innowacyjne rozwiązania dla firm. To praktyk z wieloletnim doświadczeniem – każdego dnia skutecznie pomaga realizować plany biznesowe wielu klientom w ramach holdingu Digital Now!.



iCEA Sp. z o.o.

ul. Polska 114, 60-401 Poznań

NIP: 7792398535

REGON: 301902014

biuro@grupa-icea.pl

www.grupa-icea.pl

Wojciech Haremza - CEO Grupa iCEA



Wojciech z Grupą iCEA związany jest od maja 2019 roku. Od grudnia 2021 roku pełni funkcję Prezesa. Dotychczas zajmował stanowisko Head of SEO oraz CTO w iCEA Group North America działając w obszarze optymalizacji procesów wykonawczych. W tym czasie był odpowiedzialny za strategię rozwoju usług SEO i SXO na trzech kontynentach. Jego kompetencje doskonale odzwierciedlają działania operacyjne. Gospodarz i ekspert cyklu „Zapytaj o SEO”.

Natalia Trapszo (Świder) - Chief Financial Officer



Natalia dotychczasowe doświadczenie budowała w pracy przy analizie kondycji dużych przedsiębiorstw z różnych branż, a także przy analizie projektów inwestycyjnych i wsparciu rozwoju start-upów. Posiada doskonałą znajomość rynku i ogromną wiedzę w obszarze optymalizowania procesów finansowych.

Izabela Smoter - Chief of Administration I Chief People Officer



Izabela od 4 lat uczestniczy w tworzeniu oraz modelowaniu kluczowych procesów zarządczych dla organizacji, poznając każdy obszar jej działania. Swoje doświadczenie budowała u boku wykwalifikowanego zarządu, przechodząc przez wszystkie dotychczasowe etapy rozwoju spółki.

7. Ekosystem dla eCommerce

Grupa iCEA jest częścią holdingu Digital Now!, skupiającego spółki wyspecjalizowane w udzielaniu kompleksowego wsparcia branży eCommerce od pierwszego dnia działania sklepu. Od pozycjonowania i kampanii płatnych, poprzez content, aż po analitykę. Generujemy konwersję i sprzedaż na każdym etapie rozwoju Twojego biznesu. Poza Grupa iCEA w skład ekosystemu Digital Now! Holding wchodzi spółki:



ADSright

Tworzymy skuteczne kampanie, które sprzedają

Firma specjalizująca się w pozyskiwaniu płatnego ruchu online, za pomocą takich narzędzi jak Google Ads, Facebook Ads czy Allegro Ads. Zespół ADSright to specjaliści z wieloletnim doświadczeniem i holistycznym spojrzeniem na potrzeby klienta – wiemy, że najlepsze reklamy Tworzą ludzie, a nie boty.

Ebrains

Dostarczamy dane napędzające Twój biznes

Ebrains świadczy usługi mające na celu dostarczenie danych, które umożliwią Ci maksymalne wykorzystanie potencjału Twojej strony internetowej. Firma przeprowadza audyty i badania UX, które pozwalają na zwiększenie funkcjonalności, użyteczności i szybkości witryny.

Blue Whale Press

Stanowimy odpowiedź na potrzeby współczesnego rynku eCommerce

Blue Whale Press to wydawca portali informacyjnych w 10 kategoriach tematycznych, który oferuje nowoczesną przestrzeń reklamową dla branży eCommerce. Specjaliści z Blue Whale Press tworzą treści, które przynoszą korzyści zarówno klientom, jak i czytelnikom: dla pierwszych w postaci sprzedaży i zysków, dla drugich w formie wartościowego contentu.

White Content

Content to znacznie więcej niż skuteczny przekaz

Specjaliści White Content tworzą skuteczny przekaz, który jest w stanie nie tylko zaciekawic klienta i przekazać mu cenną wiedzę na temat produktów i usług, ale także zachęcić do podjęcia działań, co realnie zwiększa wyniki sprzedażowe sklepów online.

