



Cennik emisji reklam w stacjach lokalnych RMF MAXXX

Table with columns for station names (1-18) and time slots (05:00-05:59 to 04:00-04:59). Each cell contains a 3x3 grid of values representing different advertising spots.

Warunki ogólne: Cennik obowiązuje od 2.01.2012 do 26.02.2012. Do cen należy doliczyć podatek VAT. Do reklam produktów alkoholowych należy doliczyć 10% podatku. Określone miejsce w bloku dopłata 10%. Wyłącznie w bloku dopłata 40%.

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów

Table with 6 columns for spot lengths: 5'', 10'', 15'', 20'', 25'', 30''. Each column has three rows of multiplier values.

Multimedia Sp. z o.o. Dział Sprzedaży GRUPY RMF Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax. (0-22) 516 32 23



RMF MAXXX Regionalny cennik emisji reklam w RMF MAXXX

Pasma	RMF MAXXX Centrum			RMF MAXXX Północ			RMF MAXXX Południe		
	Pn-Pt	Sb	Nd	Pn-Pt	Sb	Nd	Pn-Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:59	150	110	110	110	100	100	260	220	210
06:00 - 06:59	240	130	130	390	200	200	540	330	280
07:00 - 07:59	640	140	140	860	200	210	1520	420	300
08:00 - 08:59	640	430	140	860	490	270	1520	830	520
09:00 - 09:59	640	430	320	860	490	270	1520	1030	520
10:00 - 10:59	500	470	320	680	530	370	1290	1100	660
11:00 - 11:59	500	470	320	680	530	370	1260	1100	660
12:00 - 12:59	500	470	320	680	530	400	1260	1100	660
13:00 - 13:59	500	470	320	680	550	400	1260	1100	660
14:00 - 14:59	500	470	280	680	550	360	1260	1100	590
15:00 - 15:59	630	400	280	770	460	360	1340	900	590
16:00 - 16:59	630	400	280	770	460	320	1520	900	590
17:00 - 17:59	610	230	210	770	460	320	1520	790	560
18:00 - 18:59	610	230	210	500	290	220	1400	790	560
19:00 - 19:59	520	230	210	500	290	220	1100	790	450
20:00 - 20:59	330	210	210	350	130	130	650	420	370
21:00 - 21:59	330	210	210	270	130	130	650	420	320
22:00 - 22:59	200	150	140	240	120	120	450	270	280
23:00 - 23:59	180	150	140	170	120	120	450	270	280
00:00 - 00:59	140	100	100	110	100	90	260	190	190
01:00 - 01:59	140	100	100	110	100	90	260	190	190
02:00 - 02:59	140	100	100	110	100	90	260	190	190
03:00 - 03:59	140	100	100	110	100	90	260	190	190
04:00 - 04:59	140	100	100	110	100	90	260	190	190

Emisje w stacjach:

RMF MAXXX Warszawa, Kielce,
Mazowsze, Podlasie

Emisje w stacjach:

RMF MAXXX Trójmiasto, Pomorze,
Szczecin

Emisje w stacjach:

RMF MAXXX Częstochowa, Kraków,
Krosno, Nowy Sącz, Opole, Śląsk,
Wałbrzych

Mnożnik ceny dla
różnych długości
spotów

5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,5	0,6	0,7	0,9	1,0	1,0
35"	40"	45"	50"	55"	60"
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2



Cennik obowiązuje od 2.01.2012 do 26.02.2012

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Multimedia Sp. z o.o.

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32 23

Cennik sprzedaży czasu reklamowego w RMF MAXXX

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programie radiowym RMF MAXXX, nadawanym przez Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych w RMF MAXXX kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.1.1. Cennik czasów emisji.

Cennik czasów emisji określa ceny emisji spotu reklamowego w zależności od pory emisji wybranego bloku reklamowego w programie RMF MAXXX.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.

2. RMF MAXXX zobowiązuje się ogłaszać nowy cennik, na co najmniej 6 tygodni przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).

3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.

3. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego wg czasów emisji.

W tej formie RMF MAXXX proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy w RMF MAXXX liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez RMF MAXXX.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

RMF MAXXX przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za pierwszą kampanię marki¹ lub firmy - do 5%, dotyczy marek i firm wprowadzanych na rynek przy kampaniach nie dłuższych niż 4 tygodnie.
 - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).

3.2.2. Zwyżki.

1. RMF MAXXX zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku RMF MAXXX może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie marki* innego Klienta - 15% wartości emisji za

¹ Marka - oznacza znak towarowy, nazwę produktu lub usługi występujące w dostępnych klasyfikacjach (Kantar Media, OBOP, AGB Polska, SAP - System sprzedaży RMF MAXXX)

Cennik sprzedaży czasu reklamowego w RMF MAXXX

- pierwszą dodatkową plus 5% za każdą następną markę w jednym spocie reklamowym.
- c) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS - 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie RMF MAXXX.
 - d) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3" - 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (RMF MAXXX nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż RMF MAXXX stacji radiowych).
 - e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3" - 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
 - f) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia opłaty w wysokości 10% wartości usługi - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o 10% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta RMF MAXXX może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych - 15% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku - 20% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma reklamy konkurencyjnego produktu lub usługi) - 50% wartości emisji.
- d) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy) - 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- e) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności) - od 10 do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach RMF MAXXX przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczaj i zniżek.

- 1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczaje ujęte w pkt. 3.2.2, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki wynikające z pkt. 3.2.1 lit a - e.
- 2. Poszczególne zwyczaje i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
- 3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32 23

Internet: www.gruparmf.pl