

Cennik reklam
ważny od 02.01.2013

2013

**ringier
axel springer**



Cennik
ogłoszeń
reklamowych

Wydania
regionalne

Fakt
GAZETA CODZIENNA

PRZEGLĄD
SPORTOWY

Sport

Informacje ogólne

2

FAKT – wydania regionalne

3

**Przegląd Sportowy + Sport
– mutacje regionalne**

4

Siatka modułowa

5

Dane techniczne druku gazet

8

Inne formy reklamy, drukarnie

9

Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń w dziennikach

10

Informacje ogólne

Wydawca

Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.,
ul. Domaniewska 52,
02-672 Warszawa
www.ringieraxelspringer.pl

Prezes Wydawnictwa:
Edyta Sadowska

Informacje finansowe

Numer rachunku bankowego:
Deutsche Bank Polska SA,
nr 68 1880 0009 0000 0011 0012 8073
NIP 521-10-00-198

Dla klientów międzynarodowych:
SWIFT CODE: DEUTPLPX
IBAN: 15 1880 0009 0000 0011 0012 8057

Terminarze

	zlecenie	materiały
FAKT, Przegląd Sportowy, Sport	3 dni robocze	2 dni robocze
FAKT Mieszkanie, Motoryzacja, Zdrowie, Zakupy i inne	4 dni robocze	3 dni robocze

Oddziały regionalne Biura Reklamy dzienników Ringier Axel Springer Polska

Biuro Reklamy w Gdańsku

tel. 58 767 72 10
e-mail: gdansk.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy w Krakowie

tel. 12 428 20 90
e-mail: krakow.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy w Katowicach

tel. 32 352 06 70
e-mail: katowice.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy w Łodzi

tel. 42 634 67 80
e-mail: lodz.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy w Poznaniu

tel. 61 850 12 29
e-mail: poznan.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy we Wrocławiu

tel. 71 344 59 80
e-mail: wroclaw.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy w Warszawie

tel. 22 232 13 83
e-mail: warszawa.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy w Bydgoszczy

tel. 52 327 64 71 - 72
e-mail: bydgoszcz.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy w Szczecinie

tel. 91 484 88 30
e-mail: szczecin.brpc@ringieraxelspringer.pl

Biuro Reklamy w Białymstoku

tel. 85 744 20 12
e-mail: bialystok.brpc@ringieraxelspringer.pl

Cennik reklam dzienników – wydania lokalne

Strony redakcyjne i ogłoszeniowych w gazecie codziennej FAKT

	Umiejscowienie reklamy	Dostępne formaty	Rozmiar w mm	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota
Warszawa	Strona pierwsza	DA1 - 1 moduł	38 x 42	480	450	450	650	480	450
	Strony redakcyjne	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	10 800 450	9 840 410	9 840 410	14 400 600	10 800 450	9 840 410
	Strona ogłoszeniowa	DA1 - 1 moduł	38 x 42	165	150	150	220	165	150
	Strona ostatnia	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	11 040 460	10 320 430	10 320 430	15 120 630	11 040 460	10 320 430
Poznań	Strona pierwsza	DA1 - 1 moduł	38 x 42	345	255	255	390	345	255
	Strony redakcyjne	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	5 520 230	4 080 170	4 080 170	6 240 260	5 520 230	4 080 170
	Strona ogłoszeniowa	DA1 - 1 moduł	38 x 42	100	74	74	113	100	74
	Strona ostatnia	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	7 200 300	5 280 220	5 280 220	8 160 340	7 200 300	5 280 220
Katowice	Strona pierwsza	DA1 - 1 moduł	38 x 42	495	380	380	550	495	380
	Strony redakcyjne	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	7 920 330	6 120 255	6 120 255	8 760 365	7 920 330	6 120 255
	Strona ogłoszeniowa	DA1 - 1 moduł	38 x 42	138	106	106	152	138	106
	Strona ostatnia	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	10 320 430	7 920 330	7 920 330	11 400 475	10 320 430	7 920 330
Kraków	Strona pierwsza	DA1 - 1 moduł	38 x 42	305	225	225	390	305	225
	Strony redakcyjne	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	4 920 205	3 600 150	3 600 150	6 240 260	4 920 205	3 600 150
	Strona ogłoszeniowa	DA1 - 1 moduł	38 x 42	96	70	70	121	96	70
	Strona ostatnia	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	6 360 265	4 680 195	4 680 195	8 160 340	6 360 265	4 680 195
Wrocław	Strona pierwsza	DA1 - 1 moduł	38 x 42	305	250	250	390	305	250
	Strony redakcyjne	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	4 920 205	3 960 165	3 960 165	6 240 260	4 920 205	3 960 165
	Strona ogłoszeniowa	DA1 - 1 moduł	38 x 42	89	72	72	113	89	72
	Strona ostatnia	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	6 360 265	5 160 215	5 160 215	8 160 340	6 360 265	5 160 215
Łódź, Bydgoszcz, Szczecin, Białystok	Strona pierwsza	DA1 - 1 moduł	38 x 42	240	195	195	280	240	195
	Strony redakcyjne	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	3 840 160	3 120 130	3 120 130	4 440 185	3 840 160	3 120 130
	Strona ogłoszeniowa	DA1 - 1 moduł	38 x 42	75	61	61	86	75	61
	Strona ostatnia	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	5 040 210	4 080 170	4 080 170	5 760 240	5 040 210	4 080 170
Trójmiasto	Strona pierwsza	DA1 - 1 moduł	38 x 42	305	240	240	390	305	240
	Strony redakcyjne	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	4 920 205	3 840 160	3 840 160	6 240 260	4 920 205	3 840 160
	Strona ogłoszeniowa	DA1 - 1 moduł	38 x 42	92	72	72	117	92	72
	Strona ostatnia	junior page DA1 - 1 moduł	205 x 248 38 x 42	6 360 265	5 040 210	5 040 210	8 160 340	6 360 265	5 040 210

Dopłaty

wybór strony + 15%

wybór miejsca na stronie + 15%

za płatność po emisji + 5%

niestandardowy format* + 50%

*) Zlecenia rozpatrywane indywidualnie;

• Liczba modułów na stronie: 48. Cenę ogłoszenia uzyskujemy, mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu. Nie dotyczy Junior Page; • Rabaty nie sumują się • Do cen należy doliczyć 23% podatku VAT; • Ceny w PLN

Pakiety reklamowe Ringier Axel Springer Polska – wydania lokalne

Strony redakcyjne – mutacje regionalne gazety codziennej FAKT**

Fakt
DZIENNIK

Województwo	Dostępne formaty	Rozmiar w mm	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota
lubelskie	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	3840 160	3120 130	3120 130	4080 170	3840 160	3120 130
podkarpackie lub podlaskie lub opolskie	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	2880 120	2400 100	2400 100	3120 130	2880 120	2400 100
warmińsko-mazurskie lub świętokrzyskie lub lubuskie	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	2640 110	2280 95	2280 95	3000 125	2640 110	2280 95

Strony redakcyjne – regionalne dodatki tematyczne gazety codziennej FAKT

Fakt
DZIENNIK

Umiejscowienie reklamy	Dni emisji	Format	Rozmiar w mm	Warszawa	Poznań	Katowice	Kraków	Wrocław	Łódź, Bydgoszcz, Szczecin, Białystok	Trójmiasto
FAKT Auto	Strony redakcyjne	DA1	38 x 42	280	170	255	150	165	130	160
	Strona ogłoszeniowa	DA1	38 x 42	150	74	106	70	72	61	72
FAKT Zdrowie	Strony redakcyjne	DA1	38 x 42	250	170	255	150	165	130	160
	Strona ogłoszeniowa	DA1	38 x 42	150	74	106	70	72	61	72
FAKT Praca	Strony redakcyjne	DA1	38 x 42	250	170	255	150	165	130	160
	Strona ogłoszeniowa	DA1	38 x 42	150	74	106	70	72	61	72
FAKT Mieszkanie	Strony redakcyjne	DA1	38 x 42	280	220	300	185	185	150	185
	Strona ogłoszeniowa	DA1	38 x 42	165	100	138	96	89	75	92
FAKT Zakupy	Strony redakcyjne	DA1	38 x 42	280	220	300	185	185	150	185
	Strona ogłoszeniowa	DA1	38 x 42	165	100	138	96	89	75	92
Inne dodatki	Strony redakcyjne	DA1	38 x 42	280	220	300	185	185	150	185
	Strona ogłoszeniowa	DA1	38 x 42	165	100	138	96	89	75	92

Strony redakcyjne PRZEGLĄD SPORTOWY + Sport – mutacje regionalne

**PRZEGLĄD
SPORTOWY + Sport**

Województwo	Dostępne formaty	Rozmiar w mm	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota
zachodniopomorskie	DE6 – Full Page	246 x 362	9 600	7 200	7 200	7 200	8 160	7 200
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	6 500 200	4 800 150	4 800 150	4 800 150	5 500 170	4 800 150
pomorskie	DE6 – Full Page	246 x 362	5 760	4 320	4 320	4 320	4 896	4 320
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	3 900 120	2 880 90	2 880 90	2 880 90	3 300 102	2 880 90
kujawsko-pomorskie	DE6 – Full Page	246 x 362	3 840	2 880	2 880	2 880	3 264	2 880
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	2 600 80	1 920 60	1 920 60	1 920 60	2 200 68	1 920 60
podlaskie, warmińsko-mazurskie	DE6 – Full Page	246 x 362	9 600	7 200	7 200	7 200	8 160	7 200
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	6 500 200	4 800 150	4 800 150	4 800 150	5 500 170	4 800 150
wielkopolska	DE6 – Full Page	246 x 362	9 600	6 528	6 528	6 528	7 680	6 528
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	6 480 200	4 400 136	4 400 136	4 400 136	5 200 160	4 400 136
lubuskie	DE6 – Full Page	246 x 362	2 400	1 632	1 632	1 632	1 920	1 632
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	1 620 50	1 100 34	1 100 34	1 100 34	1 300 40	1 100 34
łódzkie, lubelskie	DE6 – Full Page	246 x 362	9 600	7 200	7 200	7 200	8 160	7 200
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	6 500 200	4 800 150	4 800 150	4 800 150	5 500 170	4 800 150
Warszawa, mazowieckie	DE6 – Full Page	246 x 362	12 000	8 160	8 160	8 160	9 600	8 160
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	8 100 250	5 500 170	5 500 170	5 500 170	6 500 200	5 500 170
dolnośląskie, opolskie	DE6 – Full Page	246 x 362	9 600	7 200	7 200	7 200	8 160	7 200
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	6 500 200	4 800 150	4 800 150	4 800 150	5 500 170	4 800 150
śląskie	DE6 – Full Page	246 x 362	16 800	12 000	12 000	12 000	14 400	12 000
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	11 200 350	8 000 250	8 000 250	8 000 250	9 600 300	8 000 250
małopolskie	DE6 – Full Page	246 x 362	7 200	4 896	4 896	4 896	5 760	4 896
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	4 860 150	3 300 102	3 300 102	3 300 102	3 900 120	3 300 102
świętokrzyskie	DE6 – Full Page	246 x 362	1 800	1 224	1 224	1 224	1 440	1 224
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	1 215 37	825 25	825 25	825 25	975 30	825 25
podkarpackie	DE6 – Full Page	246 x 362	3 000	2 040	2 040	2 040	2 400	2 040
	junior page DA1 – 1 moduł	205 x 248 38 x 42	2 025 63	1 375 43	1 375 43	1 375 43	1 625 50	1 375 43

Dopłaty

wybór strony + 15%

wybór miejsca na stronie + 15%

za płatność po emisji + 5%

niestandardowy format* + 50%

*) Zlecenia rozpatrywane indywidualnie; **) Minimalna wielkość to 15 modułów;

• Liczba modułów na stronie: 48. Ceny ogłoszenia uzyskujemy, mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu. Nie dotyczy full page DE6 i Junior Page; • Rabaty nie sumują się; • Do cen należy doliczyć 23% podatku VAT; • Ceny w PLN

Formaty reklam w dziennikach FAKT i Przegląd Sportowy + Sport

Formaty na stronach redakcyjnych i ogłoszeniowych w wydaniu ogólnopolskim, wydaniach lokalnych i dodatkach tematycznych*

Formaty specjalne na okładce w wydaniach ogólnopolskich



Baner DS1
85 x 30 mm



Baner DS1
60 x 55 mm



Baner DS2
246 x 26 mm



Baner DS3
246 x 50 mm



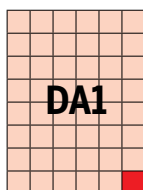
Moduł DS1A
123 x 50 mm



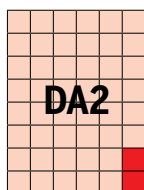
Moduł DS2A
80 x 50 mm



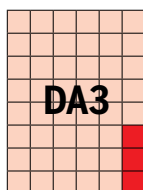
Rozkładówka
520 x 362 mm



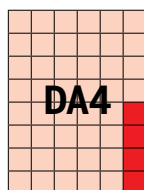
DA1
1 moduł
38 x 42 mm



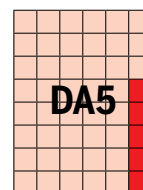
DA2
2 moduły
38 x 88 mm



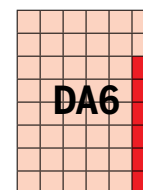
DA3
3 moduły
38 x 134,5 mm



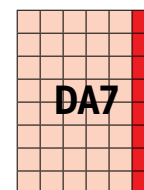
DA4
4 moduły
38 x 180,5 mm



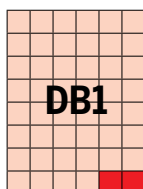
DA5
5 modułów
38 x 226,5 mm



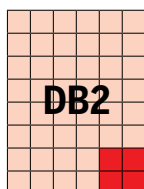
DA6
6 modułów
38 x 272 mm



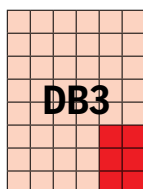
DA7
8 modułów
38 x 362 mm



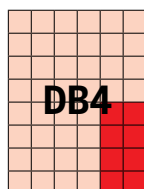
DB1
2 moduły
80 x 42 mm



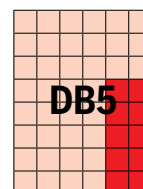
DB2
4 moduły
80 x 88 mm



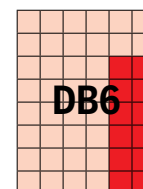
DB3
6 modułów
80 x 134,5 mm



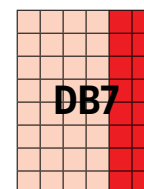
DB4
8 modułów
80 x 180,5 mm



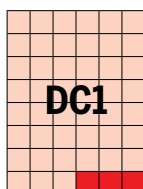
DB5
10 modułów
80 x 226,5 mm



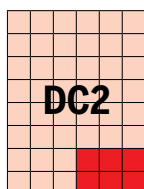
DB6
12 modułów
80 x 272 mm



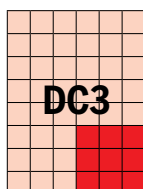
DB7
16 modułów
80 x 362 mm



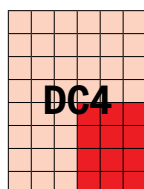
DC1
3 moduły
121,5 x 42 mm



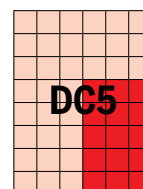
DC2
6 modułów
121,5 x 88 mm



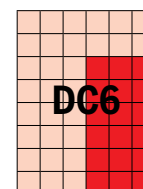
DC3
9 modułów
121,5 x 134,5 mm



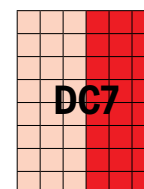
DC4
12 modułów
121,5 x 180,5 mm



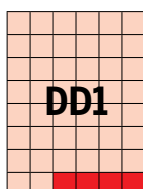
DC5
15 modułów
121,5 x 226,5 mm



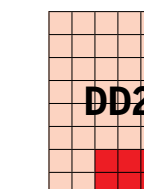
DC6
18 modułów
121,5 x 272 mm



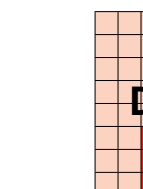
DC7
24 moduły
121,5 x 362 mm



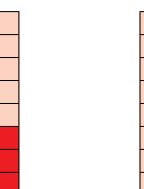
DD1
4 moduły
163 x 42 mm



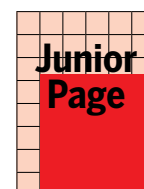
DD2
8 modułów
163 x 88 mm



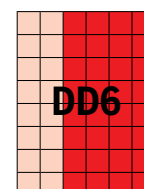
DD3
12 modułów
163 x 134,5 mm



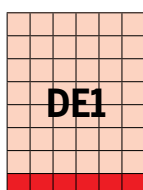
DD4
16 modułów
163 x 180,5 mm



Junior Page
205 x 248 mm



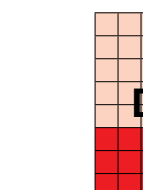
DD6
32 moduły
163 x 362 mm



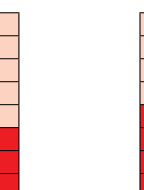
DE1
6 modułów
246 x 42 mm



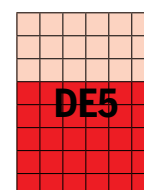
DE2
12 modułów
246 x 88 mm



DE3
18 modułów
246 x 134,5 mm



DE4
24 moduły
246 x 180,5 mm



DE5
30 modułów
246 x 226,5 mm



DE6
48 modułów
246 x 362 mm

* Nie dotyczy dodatków FAKT TV, FAKT GWIAZDY, MAGAZYN SPORTOWY i SKARB KIBICA



PRZEGLĄD
SPORTOWY

Sport

dzienniki

TECHNIKA DRUKU

Coldset

Przygotowywanie zdjęć do reklam

Rozdzielczość: 300 DPI

Przestrzeń kolorów: CMYK

Suma kolorów **CMYK: 220%**

PARAMETRY DRUKU

Dla pisma jednokolorowego:

-min. stopień pisma jednoelementowego: 8 pkt

-min. stopień pisma dwuelementowego: 9 pkt

Dla pisma wielokolorowego lub w kontrze:

-min. stopień pisma jednoelementowego: 9 pkt

-min. stopień pisma dwuelementowego: 11 pkt

Min. grubość linii z 1-składowej CMYK: 0,2 pkt

Min. grubość linii z 2 i więcej składowych CMYK: 1 pkt

WAŻNE!

- **suma kolorów CMYK - maks. 220%**,

- w zdjęciach tylko jedna ze składowych CMYK może mieć 100%

- czarne aple pod tekstem - CMYK 10,0,0,98

- czarne linie, kreski, ramki - CMYK 0,0,0,100

- wydrukowane ogłoszenie może różnić się kolorystycznie od dostarczonego cromalinu +/- 3%.



magazyny

TECHNIKA DRUKU

Offset

Przygotowywanie zdjęć do reklam

Rozdzielczość: 300 DPI

Przestrzeń kolorów: CMYK

Suma kolorów **CMYK:**

- **FAKT TV 260%**

- **GWIAZDY 260%**

- **PS TYGODNIK 270%**

- **SKARB KIBICA 260%**

PARAMETRY DRUKU

Dla pisma jednokolorowego:

-min. stopień pisma jednoelementowego: 6 pkt

-min. stopień pisma dwuelementowego: 7 pkt

Dla pisma wielokolorowego lub w kontrze:

-min. stopień pisma jednoelementowego: 8 pkt

-min. stopień pisma dwuelementowego: 10 pkt

Min. grubość linii z 1-składowej CMYK: 0,2 pkt

Min. grubość linii z 2 i więcej składowych CMYK: 0,75 pkt

WAŻNE!

- **proszę zwrócić uwagę na sumę kolorów CMYK**

- **wszystkie istotne elementy reklamy muszą być odsunięte od linii cięcia min. 5 mm,**

- obiekty z czystego czarnego CMYK 0,0,0,100 zostaną automatycznie nadrukowane (overprint). Overprint w pozostałych obiektach jest domyślnie wyłączany (knockout)

- „głęboka czerń” - CMYK 50,40,40,100

- wydrukowane ogłoszenie może różnić się kolorystycznie od dostarczonego cromalinu +/- 3%.

zasady ogólne

PREFEROWANE TYPY PLIKÓW

EPS (skrzywione fonty)

PDF/X-1a:2001 max v1.3 (skrzywione fonty)

TIF (kompresja LZW)

Pliki z nieskrzywionymi fontami zostaną zrastrowane.

POZOSTAŁE ZASADY

W przypadku przygotowywania ogłoszenia przez Biuro Reklamy, materiały powinny być dostarczone z min. 4-dniowym wyprzedzeniem i muszą zawierać wszystkie elementy graficzne wraz z opisem.

WAŻNE!

Należy unikać drukowania tekstów w więcej niż 2 kolorach, a do druku tekstów złożonych z więcej niż 1 koloru należy używać fontów typu bold i black.

Fontów typu bold i black należy także używać w przypadku druku drobnych tekstów w kontrze.

Przesyłanie materiałów reklamowych

Poczta: Biuro Reklamy Prasy Codziennej
Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.,
ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa

Internetem: <ftp.axelspringer.pl>
użytkownik: **dzienniki**
hasło: **reklama**

Inne formy reklamy

Wkładki do dzienników FAKT, Przegląd Sportowy + Sport

Możliwe wydania	Maksymalny format w mm	Waga w g	Cena za 1000 szt.
wydanie ogólnopolskie	250 x 355	do 35	90
wydania regionalne	250 x 355	do 35	100

• Możliwa jest wkładka do części nakładu

Inserty do FAKT TV

Inserty do FAKT GWIAZDY

Możliwe formy reklamy	Maksymalny format w mm	Waga w g	Cena za 1000 szt.	Możliwe formy reklamy	Maksymalny format w mm	Waga w g	Cena za 1000 szt.
wkładki	210 x 272	do 35	90	wkładki	213 x 272	do 35	90
wklejki	210 x 272	do 35	160	wklejki	213 x 272	do 35	160
wszywki	210 x 272	do 35	120	wszywki	213 x 272	do 35	120

■ Ceny dotyczą gotowych materiałów przygotowanych przez zleceniodawcę i zależą od formatu, rodzaju i objętości wrzutki, wszywki lub wklejki. Forma, termin, koszt podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Dzienników.

■ Przed zawarciem umowy wymagane jest przedłożenie wzoru i akceptacja Biura Reklamy Dzienników. Materiał reklamowy musi być wydrukowany na papierze powlekany o gramaturze minimalnej 100 g/m², ponadto ulotka reklamowa upodabniająca się do kolumn redakcyjnych lub zawierająca obce reklamy nie uzyska akceptacji.

■ Zamówienia dotyczące wrzutek powinny być dostarczone najpóźniej 2 tygodnie przed publikacją.

■ Inserty powinny być dostarczone do drukarni na paletach wraz z dokładnym opisem numeru wydania, w którym będą insertowane.

■ W przypadku wkładkowania do Fakt TV i Fakt Gwiazdy, konieczne jest wypełnienie metryczki insertu (wzór dostarcza RASP)

■ Po dostarczeniu metryczki do drukarni nadawany jest numer awizacji bez którego drukarnia nie przyjmie insertu

■ Osoba dostarczająca insert do drukarni powinna mieć wydrukowaną metryczkę z numerem awizacji

■ 100 szt. partii próbnej powinno być dostarczone na adres: Biuro Reklamy Dzienników Ringier Axel Springer Polska, ul. Domaniewska 52, 02-676 Warszawa.

Adresy drukarni dzienników FAKT, Przegląd Sportowy + Sport i dodatków tematycznych

FAKT

Drukarnia Express Media – Bydgoszcz

ul. Grunwaldzka 229, Bydgoszcz, tel. 52 581 23 10

Seregni Printing Group – Sosnowiec

ul. Nowopogońska 1, Sosnowiec, tel. 32 364 24 67

Seregni Printing Group – Warszawa

ul. Matuszewska 14, Warszawa, tel. 22 678 80 75

FAKT TV i FAKT GWIAZDY

QuadWinkowski

ul. Pułtуска 120, Wyszaków, brama 3, tel. 22 336 72 08

SPORT

Seregni Printing Group – Sosnowiec

ul. Nowopogońska 1, Sosnowiec, tel. 32 364 24 67

PRO MEDIA Sp. z o.o.

ul. Składowa 4, 125 Opole

PRZEGLĄD SPORTOWY

Drukarnia Express Media – Bydgoszcz

ul. Grunwaldzka 229, Bydgoszcz, tel. 52 581 23 10

Seregni Printing Group – Warszawa

ul. Matuszewska 14, Warszawa, tel. 22 678 80 75,

Drukarnia Koszalin

ul. Słowiańska 3a, Koszalin, tel. 94 340 35 98

Drukarnia Media Regionalne

ul. Zakładowa 50, Tarnobrzeg

Wydawnictwo Prasa Podlaska

Ignatki 40/2, Kleosin, tel. 85 747 44 19

Drukarnia Polskapresse Wrocław

ul. Kolejowa, Bielany Wrocławskie, tel. 71 31 120 59

Media Regionalne Zielona Góra

Al. Niepodległości 25, Zielona Góra

AGORA TYCHY

ul. Towarowa 4, Tychy, tel. 32 352 22 01

TYGODNIK PRZEGLĄD SPORTOWY

QuadWinkowski

ul. Pułtуска 120, Wyszaków, brama 3, tel. 22 336 12 12

SKARB KIBICA

RR Donnelley Global Print Solutions

ul. Obr. Modlina 11, 30-733 Kraków, tel. 12 888 71 55

Definicje

§ 1

Ilekoć w niniejszym dokumencie występują poniżej zdefiniowane sformułowania, należy je rozumieć w następujący sposób:

zasady ogólne – ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń w czasopiśmie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz w FAKCIE, Przeglądzie Sportowym i Sportie wydawca – Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000108017, NIP 521-10-00-198, REGON 010687650 ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamawiająca zamieszczenie w Tytułach ogłoszeń lub reklamy;

tytuły – czasopiisma wydawane przez Wydawcę – FAKT, Przegląd Sportowy i Sport;

ogłoszenie – ogłoszenie wymiarowe płatne za moduł lub inną jednostkę powierzchni wyszczególnioną w cenniku Wydawcy, materiał promocyjny lub inna forma publikacji promocyjnej;

press power – obligatoryjny pakiet reklamowy w trzech dziennikach wydawanych przez Ringier Axel Springer Polska (FAKT, Przegląd Sportowy i Sport). Reklama o tym samym formacie, layout-cie reklamowym i dniu publikacji;

reklama – materiał reklamowy w formie ogłoszenia wymiarowego, płatnego za moduł lub inną jednostkę powierzchni wyszczególnioną w cenniku Wydawcy, w tym także inserty;

§ 2

Przyjmowanie przez Wydawcę do publikacji oraz zamieszczanie w Tytułach Wydawcy ogłoszeń i reklam jest dokonywane na podstawie niniejszych Zasad Ogólnych oraz obowiązujących przepisów prawa.

§ 3

1. Pełną odpowiedzialność za treść ogłoszeń lub reklam ponosi Ogłoszeniodawca.

2. Wydawca i redaktor naczelny tytułu nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń i reklam.

3. W przypadku gdyby w wyniku publikacji ogłoszeń lub reklam Wydawca poniosł jakiegokolwiek koszt zaspokojenia osób, których prawa zostały poprzez publikację naruszone (w tym w szczególności dobra osobiste autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne), Ogłoszeniodawca jest zobowiązany pokryć te koszty w całości łącznie z kosztami postępowań sądowych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także tych przypadków, gdy stroną postępowania związanego z treścią lub formą ogłoszenia lub reklamy będzie redaktor naczelny Tytułu lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

4. W przypadku gdyby na skutek publikacji ogłoszenia lub reklamy właściwy organ wydał postanowienie nakazujące Wydawcy dystrybucji Tytułu lub gdyby taka dystrybucja była z powodu będącego bezpośrednim lub pośrednim skutkiem publikacji ogłoszenia lub reklamy niemożliwa, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany do pokrycia wszelkich strat, jakie poniosłby Wydawca z tego tytułu, jak również utraconych korzyści.

§ 4

1. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania publikacji ogłoszenia, reklamy lub insertu na wcześniej uzgodnionych warunkach, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:

a) siły wyższej,
b) sprzeczności ogłoszenia, reklamy lub insertu z prawem, bądź zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami) albo też sprzeczności z linią programową, bądź charakterem publikacji, a także z negatywną oceną redakcji treści zawartych w ogłoszeniu bądź reklamie,
c) technicznych, technologicznych lub emisyjnych,
d) sądowego zabezpieczenia, bądź zgłoszenia przez osoby trzecie przeciwko Wydawcy, Agencji lub Klientowi roszczeń lub uprawdopodobnionych zastrzeżeń związanych z ogłoszeniem, reklamą lub insertem, bądź ich emisją w zakresie objętych umową,

e) zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ, bądź Zstowarzyszenie Rady Reklam lub Radę Etyki Mediów,
f) braku zapłaty lub opóźnienia w zaplacie wynagrodzenia za zamieszczane wcześniej ogłoszenia, reklamy bądź inserty w terminie ustalonym w umowie.

2. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania publikacji ogłoszenia lub reklamy bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

Warunki publikacji

§ 5

1. Publikacja ogłoszenia lub reklamy jest dokonywana na podstawie pisemnego zamówienia (obejmującego treść ogłoszenia lub reklamy), które Ogłoszeniodawca jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy. Terminy dostarczenia zamówienia materiałów reklamowych i promocyjnych do poszczególnych tytułów określają właściwe cenniki reklamowe.

2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, dla swej skuteczności musi zawierać w swej treści następujące elementy:

– dane dotyczące Ogłoszeniodawcy
a) dla osób fizycznych – imię i nazwisko oraz adres zamieszkania,
b) dla osób prawnych, jak i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej – nazwę (firma), siedzibę i adres, pod którym podmiot prowadzi działalność, numer w ewidencji działalności gospodarczej albo numer w rejestrze przedsiębiorców.

– wielkość i format zamawianych ogłoszeń lub reklam,
– określenie tytułu i wydania, na których ma być zamieszczone ogłoszenie lub reklama (np. FAKT),
– liczba i proponowane daty publikacji,
– miejsce publikacji ogłoszenia lub reklamy (np. kolumny ogłoszeniowe, pierwsza strona, strona prawa itp.),
– oświadczenie zawierające zgodę Ogłoszeniodawcy na realizację składanego zamówienia zgodnie z zasadami ogólnymi

– określenie formy i terminu płatności,
– wartość zamówienia netto przed rabatami,
– oświadczenie, że Ogłoszeniodawca jest lub nie jest podatnikiem VAT,

– numer NIP, jeżeli Ogłoszeniodawca jest podatnikiem VAT, upoważnienie Wydawcy do wystawiania faktur bez podpisu osoby uprawnionej do otrzymania faktury,

– ewentualne specjalne życzenia dotyczące ogłoszenia lub reklamy według zakresu określonego w obowiązującym cenniku Wydawcy,

– ewentualne żądanie wystawienia faktury (dotyczy osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej),

– własnoręczny podpis Ogłoszeniodawcy (w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej),

– pieczęć firmową oraz pieczęć imienną i własnoręczny podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy (w przypadku innych podmiotów).

W przypadku ogłoszeń i reklam zamawianych przez Ogłoszeniodawcę prowadzącego działalność gospodarczą bądź będącego osobą prawną lub inną jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, Ogłoszeniodawca taki, o ile nie jest związany z Wydawcą stałą umową o współpracy określającą w swej treści identyfikujące go dane i wszelkie szczegóły zamówienia, powinien złożyć zamówienie zawierające wszystkie informacje wskazane powyżej i dodatkowo:

– numer z rejestru przedsiębiorców Ogłoszeniodawcy (z podaniem nazwy sądu) lub numer wpisu do ewidencji działalności gospodarczej we właściwym urzędzie gminy (z podaniem nazwy urzędu) albo też numer wpisu do stosownego rejestru Krajowego Rejestru Sądowego (z podaniem nazwy właściwego sądu),

– imię i nazwisko oraz adres zamieszkania właściciela (właścicieli), bądź współników podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej,

– oświadczenie wyrażające zgodę na wystawianie przez Wydawcę faktur VAT bez podpisu Ogłoszeniodawcy,
– wskazanie kontaktu z osobą koordynującą zlecenie ze strony Ogłoszeniodawcy.

3. W celu złożenia zamówienia Ogłoszeniodawca wypełnia czytelnie gotowy druk zamówienia dostępny w Biurze Ogłoszeń lub u przedstawiciela handlowego Wydawcy. Ogłoszeniodawca może również przygotować zamówienie we własnym zakresie, pod warunkiem jednakże, iż będzie ono zawierało w swej treści wszystkie niezbędne informacje określone niniejszym dokumentem.

4. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia lub reklamy i ewentualnie inne materiały graficzne lub materiały gotowe do druku w formie zgodnej z warunkami technicznymi Wydawcy.

§ 6

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych, a także niezgodność z warunkami technicznymi Wydawcy oraz inne uchybienia zamówienia zwalniają Wydawcę od odpowiedzialności za publikację ogłoszenia bądź reklamy, w tym również za publikację ogłoszenia lub reklamy o niewłaściwej treści, oraz zwalniają Wydawcę z obowiązku publikacji ogłoszenia lub reklamy.

Wszelkie odstępowania od wymogów technicznych – o ile mogą mieć wpływ na pogorszenie jakości realizacji zamówienia (druku) – dopuszczalne są wyłącznie na prośbę i ryzyko Ogłoszeniodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.

§ 7

1. Ogłoszeniodawca może dokonać w formie pisemnej wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane ogłoszenia i reklamy. Termin potwierdzenia rezerwacji z zastrzeżeniem ust. 2, jest każdorazowo określony przez Wydawcę w formularzu rezerwacji przesyłanym Ogłoszeniodawcy.

2. Minimalne terminy potwierdzenia rezerwacji:

• FAKT, Przegląd Sportowy, Sport – 3 dni robocze
• FAKT TV, MAGAZYN SPORTOWY, SKARB KIBICA – 11 dni roboczych

3. Niepotwierdzenie rezerwacji w drodze złożenia pisemnego zamówienia w terminach określonych w ust. 2 powyżej powoduje automatyczne anulowanie rezerwacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności względem Ogłoszeniodawcy z tytułu anulowania dokonanej rezerwacji.

§ 8

1. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę ww. terminów powoduje niezamieszczenie zamówionego ogłoszenia lub reklamy z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy karą umowną w wysokości 50% wartości zamówionego ogłoszenia lub reklamy.

2. Materiały graficzne i materiały gotowe do druku, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w cenniku reklam.

3. Weryfikacji dostarczonych materiałów graficznych oraz materiałów gotowych do druku i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje pracownik lub upoważniony przedstawiciel Wydawcy.

§ 9

1. Ewentualne zmiany zamówienia, treści ogłoszenia lub reklamy bądź materiału graficznego w razie konieczności ich wprowadzenia Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu, nie później niż:

• 2 dni robocze w przypadku FAKT, Przeglądu Sportowego i Sportu
• 8 dni roboczych w przypadku dodatku FAKT TV, GWIAZDY, MAGAZYNU SPORTOWEGO I SKARB KIBICA

2. W przypadku przekroczenia określonych w ust. 1 powyżej terminów na zgłoszenie zmian, a także w przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminach określonych w ust. 1 wydawca ma prawo do realizacji zamówienia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji ogłoszenia lub reklamy w wersji pierwotnej, a Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zapłacić 100% wartości zrealizowanego zamówienia w jego pierwotnej wersji.

3. Wydawca może nie uwzględnić zmian zgłoszonych w terminach określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub innych zobowiązań Wydawcy, nie ponosząc z tego tytułu żadnej odpowiedzialności wobec Ogłoszeniodawcy.

§ 10

1. Rezygnacja z zamówionego ogłoszenia musi być dokonana wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności i dostarczona do Biura Ogłoszeń lub przedstawiciela handlowego Wydawcy.

2. Wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli nastąpi nie później niż w terminach określonych w § 7 ust. 2.

3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminach określonych w § 7 ust. 2 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy obowiązkiem zapłaty kary umownej w kwocie stanowiącej 100% wartości zamawianego ogłoszenia.

Sposób dokonania płatności

§ 11

Za zamówione ogłoszenie Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić wynagrodzenie obliczone na podstawie cen i rabatów określonych w aktualnych cennikach poszczególnych tytułów w dniu przesłania zlecenia.

§ 12

Wynagrodzenie zostanie przelane na konto Wydawcy Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, Deutsche Bank Polska, nr 6818 8000090000001100128073.

§ 13

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do przelania środków z tytułu wynagrodzenia na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Niedotrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

2. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Wydawca ma także prawo odmówić przyjęcia zamówienia na publikację następujących ogłoszeń lub reklam Ogłoszeniodawcy lub działającej w jego imieniu osoby fizycznej bądź prawnej.

3. W przypadku dokonywania przez Zleceniodawcę przedpłaty płatność powinna nastąpić najpóźniej w przeddzień terminu określonego w § 7 ust. 2.

4. Wydawcy przysługują prawo do uzależnienia przyjęcia zlecenia od dokonania przedpłaty w wybranym przez Wydawcę terminie.

§ 14

Za zamówione ogłoszenie lub reklamę Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie według następujących zasad:

1. Ogłoszeniodawca może dokonać płatności za zamówione ogłoszenie lub reklamę:

a) z góry przed emisją ogłoszenia lub reklamy, na podstawie faktury wystawionej przez Wydawcę; w tym przypadku Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do uiszczenia stosownej dopłaty wynikającej z cennika Wydawcy. Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej dokonują płatności za zamawiane ogłoszenia i reklamy wyłącznie z góry.

2. W przypadku zamówienia publikacji o charakterze cyklicznym Wydawca ma prawo wstrzymać druk kolejnych ogłoszeń lub reklam z zamówionego cyklu Ogłoszeniodawcy, jeżeli poprzednia emisja lub cykl emisji nie zostały opłacone w terminie, niezależnie od uprawnienia do naliczenia odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

Reklamacje

§ 15

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy wyłącznie na piśmie (w przypadku gdy reklamacja dotyczy jakości druku - dostarczając jednocześnie oryginalny egzemplarz wydania tytułu zawierający materiał będący przedmiotem reklamacji), nie później niż w ciągu 14 dni, licząc od dnia pierwszej reklamowanej emisji.

1. Jeżeli zamówienie dotyczy ogłoszeń lub reklam cyklicznych, zamieszczanych co najmniej raz w tygodniu, reklamacja musi być zgłoszona nie później niż do godziny 12.00, na trzy dni robocze przed datą następnej publikacji.

2. Jeżeli zamówienie dotyczy ogłoszeń lub reklam cyklicznych, zamieszczanych dzień po dniu, reklamacja musi być zgłoszona w dniu pierwszej reklamowanej emisji do godziny 12.00.

3. Reklamacje zgłaszane po upływie terminu zgłoszenia reklamacji lub bez zachowania formy pisemnej nie będą uwzględniane.

§ 16

1. Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis rodzaju wad lub usterek opublikowanego ogłoszenia lub reklamy w stosunku do złożonego zamówienia.

2. Wstępnej oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik, bądź upoważniony przedstawiciel Wydawcy.

3. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca po konsultacjach z Ogłoszeniodawcą zobowiązany jest usunąć wady i usterek w reklamowanym ogłoszeniu lub reklamie poprzez jego ponowną emisję, chyba że strony ustalą inną formę rekompensaty z tytułu uzasadnionej reklamacji.

§ 17

Złożenie reklamacji nie zwalnia Ogłoszeniodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych publikacji. W przypadku braku płatności ze strony Ogłoszeniodawcy Wydawca jest uprawniony do wstrzymania dalszych emisji.

§ 18

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Ogłoszeniodawcy za niezrealizowanie zamówienia z powodu przerwu lub zaprzestania prac drukarni bądź kolporterów, z powodu zaprzestania wydawania tytułu lub któregośkolwiek z dodatków do tytułu, jak też z powodu innych zdarzeń niezależnych od woli Wydawcy.

2. Wydawca zastrzega sobie prawo niezamieszczenia ogłoszenia lub reklamy w uzgodnionym terminie z przyczyn programowych lub technicznych. W takim przypadku ogłoszenie lub reklama zostaną zamieszczone w najbliższym możliwym terminie uzgodnionym przez strony.

3. Wydawca zastrzega sobie także prawo zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy w innym niż uzgodnione wcześniej miejscu, o ile jest to uzasadnione nadzwyczajnymi wydarzeniami w kraju lub na świecie, powodującymi potrzebę redakcyjnej zmiany makiety bądź układu danego wydania tytułu.

Postanowienia dodatkowe

§ 19

1. Niniejsze Zasady Ogólne wchodzi w życie z dniem 17.08.2009 r.

2. Uprowadzamy, że ze względu na swoją specyfikę papier gazetowy po zadrukowaniu może nieznacznie zmienić się, co spowoduje zmniejszenie pola zadruku o 10%.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach Ogólnych zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

