|  |  |
| --- | --- |
| **Nr** | **Zadanie** |
| **1.1** | Zaprojektowanie logotytu i księgi znaku dla określonego przedsięwzięcia, np. restauracji, w ramach zespołu projektowego przygotuj badanie focusowe dotyczące odbioru przygotowanego znaku graficznego. |

|  |  |
| --- | --- |
| **CEL** | **Zapoznanie się ze znaczeniem logo / logotypu dla działań marketingowych firmy¸ pozyskanie wiedzy dotyczącej księgi znaku [CI], omówienie elementów księgi znaku, m.in. powierzchnie niedozwolone, poznanie znaczenie kompozycji i kolorów w projekcie, pozyskanie wiedzy dotyczącej claimu reklamowego** |

***Wprowadzenie:***

Zapoznaj się z przykładami księgi znaków. Zwróć uwagę na poszczególne elementy prezentacji logotypów, porozmawiaj w swojej grupie zajęciowej o najlepszych Twoim zdaniem przykładach logotypów. Zastanawiając się nad kompozycją, elementami znaku i kolorystyką zainspiruj się przykładami znanych marek, zobacz także projekty w dostępnych w sieci www kreatorach logo.

***Wymagany sprzęt:***

* Program COREL DRAW,
* Pakiet Office,
* Ekran dotykowy,
* Wskaźnik laserowy
* Komputer PC,

***Treść ćwiczenia:***

Do projektu wykorzystaj program CORELDRAW. Funkcje przydatne w tym ćwiczeniu znajdziesz w opisie ćwiczenia 1.5 dotyczącego stworzenia plakatu reklamowego.

***Punkty kontrolne:***

1. Zapoznanie się z przykładami księgi znaków,
2. Opracowanie logotypu w programie COREL DRAW