

# Copernicus AIRPORT WROCLAW

## BRIEF DLA AGENCJI REKLAMOWEJ




### KIM JESTEŚMY?

Port Lotniczy Wrocław położony jest w południowo-zachodniej części Wrocławia, w odległości ok. 10 km od centrum miasta, w pobliżu budowanej Autostradowej Obwodnicy Wrocławia, którą można się dostać na lotnisko między innymi z autostrady A4. Dynamiczny rozwój ruchu lotniczego port notuje od 2003 roku. W ciągu 5 lat liczba pasażerów wzrosła pięciokrotnie. Na jego terenie funkcjonuje baza operacyjna tanich linii lotniczych Wizz Air, a od marca 2012 roku swoją bazę uruchomi przewoźnik Ryanair. Port Lotniczy oferuje regularne połączenia lotnicze, m.in. z Paryżem, Mediolanem, Rzymem, Brukselą i Oslo. W roku 2011 Port Lotniczy Wrocław powiększył się o nowy terminal. Przepustowość wyniesie wtedy ponad 3 mln pasażerów rocznie, docelowo będzie można obsłużyć 7 mln osób.

### JAK NAS WIDZĄ?



Jak postrzegane jest obecnie wrocławskie lotnisko?

-  Zbyt mały terminal, którego przepustowość nie gwarantuje obsługi pasażerów w komfortowych warunkach, zwłaszcza w sezonie letnim.
-  Nienowoczesna architektura i wyposażenie.
-  Zbyt mało miejsca na parkingu w sezonie letnim.

- ✈ Materiały promocyjne – różnorodność stylów graficznych, brak spójności.

## JAKI BĘDZIE NOWY TERMINAL PASAŻERSKI?



- ✈ Czterokrotnie większy od obecnego obiekt o nowoczesnej architekturze z charakterystycznym dachem w formie falujących płatów.
- ✈ Przepustowość ponad 3 mln pasażerów rocznie (obecnie 1 mln 200 pasażerów rocznie).
- ✈ Przestronna, klimatyzowana hala przylotów i odlotów.
- ✈ Najnowocześniejszy system kontroli bagażu.
- ✈ Bezpośrednie wejście do samolotów przez rękawy łączące terminal z pokładami.
- ✈ Czterokrotnie większa powierzchnia komercyjna (sale komercyjne, punkty gastronomiczne, sklepy).
- ✈ Podniebny pub z widokiem na płytę lotniska i pas startowy.
- ✈ Unikatowa restauracja z widokiem na płytę lotniska.

## CO CHCEMY OSIĄGNAĆ?

- ✈ Zakomunikować grupom docelowym hasło: „Poleć Wrocław. Nowy terminal. Nowe perspektywy”.
- ✈ Zbudować w świadomości grup docelowych wizerunek lotniska jako miejsca nowoczesnego, funkcjonalnego i przyjaznego.
- ✈ Zainteresować lataniem z Wrocławia osoby, które do tej pory nie korzystały z tej formy transportu, tych, którzy korzystają z lotniska sporadycznie oraz pasażerów, którzy z różnych przyczyn wybierają na swoje miejsce wylotu lotnisko inne niż Wrocław.

## DO KOGO KIERUJEMY NASZE DZIAŁANIA?

1. Pasażerowie korzystający z lotniska oraz potencjalni pasażerowie wrocławskiego lotniska, w tym obcokrajowcy. Nasi pasażerowie to w dużej mierze ludzie młodzi, z wykształceniem średnim i wyższym, w tym również wysoko wykwalifikowana kadra zarządzająca podróżująca w interesach.

2. Krajowe i międzynarodowe linie lotnicze obecne na lotnisku i inne, które planujemy pozyskać (folder wizerunkowy).
3. Przedstawiciele środowisk samorządów centralnych i lokalnych, przedstawiciele biznesu.

## CO PLANUJEMY ZROBIĆ? – OPIS USŁUGI

Planujemy przygotowanie następujących materiałów promocyjnych (przykładowe druki dostępne są do wglądu u Zamawiającego):

### 1. Przewodnik lotniskowy

Broszura z podstawowymi informacjami na temat lotniska (dojazd, parking, linie lotnicze, plan terminalu, mapa połączeń, usługi, rozkład lotów etc.).

Format: 1/3 A4

Liczba stron (orientacyjnie): 36

Dystrybucja: m.in. terminal pasażerski, biura podróży, centrum informacji turystycznej, imprezy sponsorowane przez port lotniczy.

Zdjęcia: dostarczane przez Zamawiającego, ewentualnie do zakupu na giełdzie zdjęć.

### 2. Folder wizerunkowy

Zawiera m.in. informacje o lotnisku, akcjonariuszach, krótki rys historyczny, informacje o planowanych inwestycjach, dane statystyczne, mapę połączeń.

Format: A4

Preferowana forma: luźne karty obustronnie zadrukowane w kartonowej teczce.

Wybiórczy lakier

Liczba stron (orientacyjnie): 12 obustronnie zadrukowanych kart.

Zdjęcia: dostarczane przez Zamawiającego, ewentualnie do zakupu na giełdzie zdjęć.

### 3. Folder VIP

Folder prezentujący płatną usługę VIP na lotnisku (komfortowa odprawa, pobyt w saloniku VIP, inne udogodnienia).

Styl: bardzo elegancki

Format: preferowany kwadrat.

Liczba stron (orientacyjnie): 4

Zdjęcia: dostarczane przez Zamawiającego, ewentualnie do zakupu na giełdzie zdjęć.

### 4. Ulotka promocyjna

Materiał w formacie A5 reklamujący połączenia lotnicze z Wrocławia i nowy terminal pasażerski (obustronnie zadrukowany).

## 5. Reklama prasowa (w pionie i poziomie)

Materiał reklamujący połączenia lotnicze z Wrocławia i nowy terminal pasażerski – nawiązujący do ulotki (pkt. 4).

## 6. Prezentacja PPT

Prosimy o zaproponowanie podkładu graficznego do slajdu pierwszego, ostatniego i środkowego prezentacji. Najczęściej prezentowane treści: potencjał rynku, dane statystyczne (tabele, wykresy), połączenia lotnicze, inwestycje.

## 7. Reklama do internetu – billboard, baner

Materiał reklamujący połączenia lotnicze z Wrocławia i nowy terminal pasażerski.

### WYTYCZNE DO GRAFIKI

Zależy nam na uzyskaniu spójnej linii graficznej dla ww. materiałów. Grafika powinna być nowoczesna, lekka, przejrzysta, „świeża”, tematycznie powiązana z profilem działalności firmy (port lotniczy).

Element charakterystyczny, na jaki chcielibyśmy zwrócić uwagę to falisty dach nowego terminalu, który już wkrótce będzie dostępny dla naszych pasażerów. W związku z tym motyw fali mile widziany. W przypadku niektórych kreacji (m.in. reklamy, ulotka) będziemy potrzebowali pliki otwarte w formacie cdr, co umożliwi nam aktualizację projektów w miarę potrzeby.

### CZEGO OCZEKUJEMY?

Przygotowania próbek projektów ww. materiałów oraz wyceny projektów docelowych (wraz z przygotowaniem do druku). Oczekujemy przygotowania propozycji projektów minimalnie w następującym zakresie:

1. Przewodnik lotniskowy: pierwsza i ostatnia okładka, strona środkowa.
2. Folder wizerunkowy: projekt teczki, strona środkowa.
3. Folder VIP: pierwsza i ostatnia okładka, strona środkowa.
4. Ulotka promocyjna: projekt całości.
5. Reklama prasowa: projekt całości.
6. Prezentacja ppt: projekt slajdu tytułowego, ostatniego oraz środkowego.
7. Reklama do Internetu: projekt w dowolnym formacie (preferowane standardowe np. billboard, baner) we flashu.

Logotyp portu lotniczego dostępny jest na stronie internetowej:  
<http://airport.wroclaw.pl/lotnisko/dla-mediow/logo-do-pobrania/>

#### WYTYCZNE DO PRZYGOTOWANIA OFERTY:



Oferta powinna zawierać:

- próbki graficzne ww. materiałów przygotowane w odpowiednich plikach (JPG, gif, ppt),
- krótkie uzasadnienie dla koncepcji graficznej,
- wycenę docelowych prac graficznych wraz z kosztem przygotowaniem do druku,
- krótką prezentację firmy wraz z przykładowymi pracami.



Oferta powinna zostać przesłana na adres: [m.jon@airport.wroclaw.pl](mailto:m.jon@airport.wroclaw.pl) lub – w zależności od rozmiaru przesyłki – wgrana na serwer ftp portu lotniczego (prosimy o zabezpieczenie plików hasłem):

nazwa hosta: 62.111.241.194:2121

nazwa użytkownika: plwftp

hasło: 1q0o2w9i

katalog: projekty graficzne

Można też dostarczyć materiały nagrane na płytę CD/DVD do siedziby Portu Lotniczego:

Port Lotniczy Wrocław

ul. Skarżyńskiego 36

54-530 Wrocław

Sekretariat Zarządu, budynek administracyjny, I piętro.

Prosimy o dopisanie na kopercie: „Konkurs graficzny”.

Jednocześnie prosimy o uprzednie powiadomienie, w jaki sposób będą dostarczane materiały.

#### TERMINY

**do 8 grudnia br.** - potwierdzenie, czy decydują się Państwo na przygotowanie oferty.

**do 22 grudnia br.** – składanie zapytań do oferty.

**do 5 stycznia 2012 r.** – złożenie oferty.

#### Kontakt:

Monika Półtorzycka-Jon, tel. kom. 669 911 800, e-mail: [m.jon@airport.wroclaw.pl](mailto:m.jon@airport.wroclaw.pl)